

JAKOŚĆ w trudnych czasach



Od 6 już lat, w lipcu i sierpniu, w ramach kampanii jakościowo-promocyjnej Lato Jakości, promujemy na łamach „Buildera” firmy, które stawiają na jakość. Przekonujemy o korzyściach płynących z wyboru markowych produktów i usług w branży. Podkreślamy, że „nie stać nas na tanie

rozwiązania”, że cena nie powinna być decydującym i jedynym kryterium rządzącym rynkiem. Pokazujemy tych, którzy z jakości nie robią jedynie chwytliwego hasła marketingowego, ale faktycznie oferują sprawdzone, niezawodne i godne polecenia rozwiązania.

Przez 6 lat w prowadzonej na łamach „Buildera” kampanii wzięło udział już ponad 100 firm. Szczególne podziękowania i wyrazy uznania należą się tym, które zdecydowały się na uczestnictwo w tegorocznej edycji. To prawdziwi liderzy rynku! Właśnie teraz warto docenić i promować firmy, które bez względu na spowolnienie gospodarcze, słabą kondycję branży, w obliczu licznych niesztety upadłości, zatorów płatniczych, problemów z pozyskaniem kredytów inwestycyjnych, deficytem samych inwestycji, brakiem nowych środków unijnych, brakiem interwencji rządowych, konsekwentnie stawiają na jakość nawet w ciężkich czasach!

Należy docenić wszystkich, którzy nie szukają dziś oszczędności kosztem jakości oferowanych materiałów i usług. Taka postawa się opłaci, bo kryzys – nawet najgorszy – minie, a jakość obroni się zawsze – czy to w złych, czy tym bardziej w lepszych czasach.

Paradoksalnie, inwestując w jakość w czasach kryzysu, zyskuje się przewagę konkurencyjną. Cieszy fakt, że i w tym roku jest liczne grono firm, które kierują się tą myślą, a inwestowanie w rozwój jakości wpisują w długofalową strategię działań. To na 100% zaprocentuje!

Polecamy więc produkty i usługi firm z Lata Jakości 2013! Zainteresowanym dołączeniem do tegorocznej edycji już teraz polecamy sierpniowe wydanie „Buildera”. Tradycyjnie podkreślamy również, że na jakości nie można oszczędzać – trzeba i warto w nią inwestować. Zwłaszcza w ciężkich czasach!

Dominik Suwiński
Dyrektor Marketingu i Sprzedaży
PWB MEDIA

Jak zapewnić jakość produktów i usług w budownictwie?
Na kolejnych stronach publikujemy odpowiedzi, jakich udzielili na to pytanie przedstawiciele wiodących marek budowlanych w Polsce.
Obok opinii przedstawiamy również wybrane produkty, będące najlepszymi przykładami wysokiej jakości.

FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII



BOSCH
Technologia bliżej nas

Robert Bosch Sp. z o.o.



CEMEX Polska Sp. z o.o.



Construsoft Sp. z o.o.



Doka Polska Sp. z o.o.



EJOT Polska Sp. z o.o. Sp.k.



Ferro S.A.



Hauraton Polska Sp. z o.o.



Sanitec Kolo Sp. z o.o.



Lafarge



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Polska



Oras Olesno Sp. z o.o.



Peri Polska Sp. z o.o.



quick-mix Sp. z o.o.



Rockwool Polska Sp. z o.o.



Schöck Sp. z o.o.



SINIAT Sp. z o.o.



Soudal Polska Sp. z o.o.



Statoil Fuel & Retail
Polska Sp. z o.o.



Usługi Informatyczne „SZANSA”
Gabriela Ciszynska-Matuszek



ULMA Construcccion Polska S.A.



VELUX Polska Sp. z o.o.



WEBAC® Sp. z o.o.



Xella Polska Sp. z o.o.

quick-mix

VORmalnie najlepsze zaprawy murarskie do klinkieru



System zapraw do klinkieru quick-mix V.O.R. to najpełniejszy program zapraw murarskich do klinkieru. Jego podstawą są cztery rodzaje zapraw, dedykowanych do różnych nasiąkliwości cegieł. Od bardzo nasiąkliwych po nienasiąkliwe. Dzięki recepturom dobranym do różnych ekstremalnych warunków, zaprawy quick-mix gwarantują zawsze jednakowe, optymalne właściwości, najwyższą jakość wykonanych prac oraz łatwość obróbki. System zapraw murarskich z trasem reńskim Tubag jest wsparty ponad 60-letnim doświadczeniem i ciągłymi pracami rozwojowo-badawczymi. Bogata kolorystyka – 16 kolorów zapraw i spoin, specjalnie dobrane kruszywo oraz optymalna ilość wody zarobowej umożliwiają murowanie bez wykwitów. Zaprawy V.O.R. zapewniają dużą szczelność i trwałość wiązania, przy wysokiej paroprzepuszczalności muru. Wysokospecjalistyczne zaprawy quick-mix obniżają koszty, ułatwiają pracę oraz zapobiegają powstawaniu wykwitów i przebarwień dzięki zawartości oryginalnego, reńskiego trasu Tubag.

Fot. arch. quick-mix



Ferro

Zbigniew Gonsior Wiceprezes Zarządu



Fot. arch. Ferro

W procesie produkcji zwracamy uwagę przede wszystkim na wykorzystywanie materiałów najwyższej jakości oraz stosowanie innowacyjnych, nowatorskich rozwiązań. Jednym z nich jest opracowana specjalnie z myślą o ochronie środowiska naturalnego, ale także w trosce o komfort użytkownika i oszczędności w budżecie domowym technologia VerdeLine. Zastosowane w bateriach komponenty ograniczają zużycie wody nawet o 50%. Aby zapewnić najwyższą jakość produktom, uruchomiliśmy własne Centrum Laboratoryjno-Szkoleniowe, w którym sprawdzane są prototypy wyrobów schodzących z taśm fabrycznych. Centrum Laboratoryjno-Szkoleniowe jest również miejscem, w którym szkolą się pracownicy, serwisanci i instalatorzy. Nasza działalność i produkty są doceniane i nagradzane. Wśród nagród i wyróżnień znalazły się między innymi: Godło Teraz Polska, Gazeta Biznesu, Ambasador Polskiej Gospodarki, Lider Polskiego Biznesu, Diamenty Forbesa, Medal Europejski i wiele innych.

EJOT

ejothem STR U 2G



Fot. arch. EJOT

NOWOŚĆ! Innowacyjny produkt firmy EJOT - ejothem STR U 2G, do mocowania termoizolacji na fasadach budynków. Przeznaczony jest do zagłębianego i powierzchniowego montażu, który będzie przebiegał teraz jeszcze: szybciej, ekonomiczniej i pewniej. Niewątpliwie zalety łącznika STR U 2G to: krótszy czas pracy w przeliczeniu na m² ocieplanej lub docieplanej fasady, jeden łącznik do wszystkich podłoży, zoptymalizowane mostki termiczne (0,001 W/K), najmniejsze głębokości zakotwienia tj. szybkie wiercenie otworu montażowego, dopuszczenie do wszystkich kategorii użytkowych (A, B, C, D, E), 100% kontrola poprawności zakotwienia: zagłębienie talerzyka sygnalizuje pewne zakotwienie w podłożu.

Xella Polska

Cezary Szeszuła Prezes Zarządu



Fot. arch. Xella

Ytong z polskich fabryk od lat jest uznawany za najlepszy w Europie. Dowodem na to są pierwsze miejsca zajmowane przez polskie zakłady w organizowanym od 15 lat przez koncern Xella, Europejskim Konkursie Jakości. Celem konkursu jest wyróżnienie zakładu, którego produkty cechuje najwyższa jakość. Na decyzję o przyznaniu nagrody mają wpływ parametry i właściwości produktów istotne z punktu widzenia klienta. Rokrocznie w szranki o najwyższy laur staje ponad trzydzieści pięć zakładów Ytong z Europy. Start w konkursie mobilizuje nas do większego dbania o jakość produkcji. Nowoczesny park maszynowy i technologia produkcji sprawiają, że w Polsce tworzone są najwyższej jakości ekologiczne bloczki z betonu komórkowego Ytong. Gwarantują one inwestorom doskonałe właściwości cieplne, bezpieczeństwo i trwałość, a co za tym idzie komfort budowy i mieszkania. Produkcja Ytonga w polskich fabrykach odbywa się bezodpadowo, a więc także z troską o środowisko naturalne.

Siniat

Nida – najwyższa jakość połączeń między płytami g-k



Fot. arch. Siniat

Unikalne receptury mieszanek gipsowych Nida Start i Nida Finisz gwarantują najwyższą jakość połączeń między płytami g-k. Nida Start stosuje się do ręcznego szpachlowania, jest to gips o podwyższonych cechach wytrzymałości na naprężenia płyt związanych z warunkami pomieszczenia (wilgotność, temperatura), jak też naprężenia przenoszone na płyty przez konstrukcję budynku. Główne zalety tego produktu to idealna przyczepność do powłoki płyty g-k, elastyczność dająca odporność na pęknięcia oraz twardość przy jednoczesnej łatwości obróbki. Nida Finisz stosuje się do ostatecznego, ręcznego wykańczania połączeń płyt g-k, jest to gips, który gwarantuje idealną jakość wykończenia powierzchni, doskonałą pod wyprawy malarskie lub systemy dekoracyjne.