

15 LAT QUICK-MIX – 15-LETNIA HISTORIA INNOWACYJNOŚCI



FOT. 1. Mariusz Gil – prezes zarządu w firmie quick-mix Polska

Firma quick-mix obchodzi w tym roku 15-lecie działalności w Polsce. O jej historii, sukcesach oraz pozycji na rynku w rozmowie z Krzysztofem Ziębą opowiada Mariusz Gil – prezes zarządu quick-mix Polska.

Krzysztof Zięba: Jak Pan wspomina pierwsze lata działalności w Polsce?

Mariusz Gil: Firma quick-mix jest częścią międzynarodowego koncernu Sievert Baustoffgruppe. Na rynku polskim jesteśmy obecni od 1997 r. Początkowo jako firma handlowa sprowadzaliśmy wyroby z Niemiec. W 1998 r. rozpoczęliśmy produkcję zapraw budowlanych w Polsce, w zakładzie w Strzelinie. Dziś mamy w Polsce dwie fabryki: w Strzelinie i Rawie Mazowieckiej, w których łącznie zatrudniamy 93 osoby.

Od 15 lat intensywnie rozwijamy naszą działalność i jesteśmy jednym z wiodących producentów chemii budowlanej.

K.Z.: Jakie największe sukcesy firma osiągnęła w ciągu 15 lat?

M.G.: Myślę że największym sukcesem jest doskonała reputacja na rynku oraz zaufanie, jakim klienci darzą produkty naszej marki od 15 lat. Takie zaufanie zobowiązuje i daje nam dodatkową motywację, by stawiać sobie kolejne, jeszcze bardziej ambitne cele.

W kontekście rynkowym naszym największym sukcesem jest osiągnięcie pozycji lidera na rynku zapraw do klinkieru. Sukces ten cieszy tym bardziej, że jest to rynek, na którym klienci są bardzo wymagający, a wykonawcy to zwykle specjaliści, oczekujący pewnych i wydajnych rozwiązań.

Dla mnie jednym z najważniejszych dokonań firmy było stworzenie sprawnej i nowoczesnej organizacji oraz zebranie ludzi,

którzy z pasją podchodzą do swojej pracy i stawianych przed nimi wyzwań. Jestem przekonany, że nasze sukcesy w dużej mierze zawdzięczamy zaangażowaniu i kreatywności naszych pracowników.

K.Z.: Jaka jest wasza recepta na udany biznes?

M.G.: Firma quick-mix od wielu lat oferuje klientom produkty najwyższej jakości oraz przemyślane rozwiązania systemowe, co odbiorcy szczególnie cenią. Wytwarzamy produkty zaawansowane technologicznie, a jednocześnie duży nacisk kładziemy na edukację. Przede wszystkim organizujemy szkolenia dla wykonawców i architektów oraz zapewniamy profesjonalne doradztwo techniczne – nasi przedstawiciele doradzają bezpośrednio na budowach.

Uważamy, że jakość to dzisiaj już nie tylko produkt, lecz także serwis, wsparcie techniczne i dostęp do niezbędnych informacji. Idealnym przykładem mogą tu być mobilne aplikacje APP, dzięki którym klienci mogą w łatwy i szybki sposób wybrać towar, dobrać kolor elewacji czy sprawdzić parametry techniczne produktów on-line.

K.Z.: Jakie konkretnie produkty quick-mix oferuje na polskim rynku?

M.G.: Mamy bardzo bogatą i różnorodną ofertę – od zapraw murarskich, zapraw do klinkieru, tynków maszynowych, zapraw do reperacji betonu, przez systemy ociepleń, hydroizolacje, po kleje do płytek i produkty do przygotowywania podłoża. Portfolio quick-mix uzupełniają produkty specjalistyczne, takie jak system renowacji zabytków tubag, produkty do kamienia naturalnego i kostki brukowej GaLaBau oraz system nawierzchni drogowych Strassenbau.

K.Z.: Firma przywiązuje szczególną wagę do rozwiązań innowacyjnych. Dlaczego to dla Was takie ważne?

M.G.: Motto naszej firmy brzmi: „Innowacyjne materiały budowlane”. Traktujemy je bardzo poważnie i staramy się tworzyć produkty spełniające oczekiwania wykonawców, architektów, a także inwestorów.

Innowacyjność w naszym rozumieniu nie oznacza produktów egzotycznych czy szokujących, mających marginalne zastosowanie w praktyce. Przez innowacyjność rozumiemy produkty dopasowane do potrzeb na budowie, które rozwiązują konkretne problemy w sposób szybszy, prostszy i bardziej skuteczny, a jednocześnie zapewniają najwyższą jakość wykonanych prac budowlanych.

K.Z.: Jakie innowacyjne produkty zostały wprowadzone ostatnio do oferty?

M.G.: Każdego roku pojawiają się na rynku nowe technologie i proponowane są innowacyjne rozwiązania. W 2011 r. firma quick-mix wprowadziła na rynek innowacyjny tynk Hydrocon przeznaczony do systemów ociepleń. Jest to tynk mineralny nowej generacji, który dzięki zastosowaniu opatentowanej przez quick-mix technologii HydroControl zabezpiecza przed wykwitami, zapewnia trwałość i intensywność kolorów, a jednocześnie zapobiega porastaniu elewacji grzybami i glonami. W tym roku uzupełniliśmy naszą ofertę o system produktów drogowych Strassenbau, przeznaczony do wykonywania trwałych i wodoprzepuszczalnych nawierzchni z kamienia naturalnego oraz kostki brukowej w obszarach miejskich. Kolejną innowacją jest system ociepleń budynków od wewnątrz Lobatherm MI-XI z wykorzystaniem mineralnych płyt izolacyjnych. Stanowi on doskonałe rozwiązanie dla obiektów, w których ocieplenie metodą standardową jest niemożliwe, np. w obiektach zabytkowych. Najnowszym produktem, który wprowadziliśmy na rynek w sierpniu tego roku, jest lekki tynk maszynowy MK5-L, którego wydajność jest ok. 40% wyższa od tzw. tradycyjnych tynków cementowo-wapiennych.

K.Z.: Firma kładzie olbrzymi nacisk na produkty zawierające tras tubag. Co daje zastosowanie tego składnika?

KONTAKT

quick-mix



quick-mix Sp. z o.o.
ul Brzegowa 73, Strzelin 57-100
tel.: 46 813 23 14, faks: 46 813 23 16
info@quick-mix.pl, www.quick-mix.pl



FOT. 2. quick-mix ma w Polsce dwa zakłady. Na zdjęciu: fabryka suchych zapraw w Rawie Mazowieckiej

FOT. 3. Firma oferuje mobilne aplikacje APP, ułatwiające wybór produktów

FOT. 4. Tras tubag stosowany w wyrobach quick-mix nadaje im unikalne właściwości

M.G.: Tras to dar natury. Jest to zastygła skała wulkaniczna, która po zmieleniu i dodaniu do niej zapraw budowlanych

nadaje im wyjątkowe cechy. Przekonali się o tym starożytni Rzymianie budujący akwedukty i monumentalne budowle. Zastosowanie trasu tubag pozwala uzyskać szczególne właściwości naszych zapraw, takie jak minimalny skurcz, odporność na starzenie, wodoszczelność czy brak wykwitów. Dzięki unikalnej metodzie przygotowania trasu oraz doświadczeniu w komponowaniu receptur na jego bazie tworzymy innowacyjne produkty o unikalnych właściwościach.

Warto podkreślić, że produkty na bazie trasu tubag są całkowicie ekologiczne. Dzięki zastosowaniu odpowiedniej mieszanki spoiw naturalnych i trasu eliminujemy z zapraw dodatki chemiczne, a jednocześnie zapewniamy najwyższe parametry produktów.

K.Z.: Jak udało się osiągnąć pozycję lidera w produkcji zapraw do klinkieru? Gdzie znajduje się klucz do tego sukcesu?

M.G.: Rzeczywiście, w tym segmencie jesteśmy liderem. Firma quick-mix jako jedyna proponuje kompleksowy system czterech rodzajów zapraw z oryginalnym trassem tubag, dostosowanych do różnych nasiąkliwości cegieł klinkierowych oraz ich specyficznych właściwości. Każda z zapraw dostępna jest w 16 atrakcyjnych kolorach, co pozwala na optymalny dobór odcienia fugi do koloru cegły.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w produkcji zapraw oraz know-how w stosowaniu trasu tubag, oferujemy klientom produkty o wyjątkowych parametrach roboczych, przyspieszające prace murarskie i dające gwarancję zapobiegania powstawaniu wykwitów na mурowanych powierzchniach. Wykonawcy i inwestorzy są z nich zadowoleni, co przez lata ugruntowało pozycję produktów quick-mix na rynku zapraw do klinkieru.

K.Z.: Firma quick-mix oferuje również produkty chemii budowlanej do renowacji zabytków. Jakże zabytki udało się wyremontować dzięki Państwa produktom?

M.G.: Renowacja zabytków to dziedzina bardzo specjalistyczna, ponieważ nie można tutaj stosować standardowych zapraw budowlanych. Każda renowacja jest inna, niepowtarzalna. Przy każdym takim przedsięwzięciu trzeba wziąć pod uwagę pierwotną substancję budowlaną i dopiero na tej podstawie budować odpowiedni system produktów renowacyjnych.

Firma quick-mix jako jedna z niewielu ma kilkudziesięcioletnie doświadczenie w renowacji zabytków, dlatego oferowany przez nas system produktów do renowacji obiektów zabytkowych, dystrybu-

owany pod marką tubag, zawiera pakiet materiałów renowacyjnych. Jako specjaliści w tej dziedzinie tworzymy także produkty przygotowane specjalnie na potrzeby konkretnego obiektu – z określonymi spoiwami, strukturą, kolorem, porowatością itd., co wymaga dużego doświadczenia i wiedzy fachowej.

Nasze produkty docenili konserwatorzy zabytków, którzy już dwukrotnie przyznali nam nagrodę – za wysoki stopień przydatności do prac renowacyjnych w 2011 r. oraz za szczególne osiągnięcia w renowacji stref historycznych w 2012 r. Produkty do renowacji tubag zostały wykorzystane w wielu prestiżowych renowacjach, takich jak zamek w Malborku, twierdza Srebrna Góra, mury obronne w Trzcińsku Zdrój, Stara Kopalnia w Wałbrzychu czy klasztor Ojców Pijarów w Hebdowie.

K.Z.: Jak firma quick-mix ocenia rozwój rynku polskiego w ciągu tych 15 lat? Co uległo poprawie?

M.G.: W ostatnich latach jakość wykonywanych prac budowlanych znacznie się polepszyła. Jest to efektem zarówno wiedzy, jaką nabyli wykonawcy, jak i jakości materiałów, które są stosowane w budownictwie. Naturalnie, jak w każdym sektorze, koniunktura w budownictwie jest zmienna. Jej brak powoduje chęć obniżania kosztów i sięgania po materiały tańsze, zwykle niższej jakości, z czym mamy do czynienia w dobie obecnego kryzysu. Jednak w perspektywie długoterminowej można stwierdzić, że przez ostatnich 15 lat osiągnęliśmy znaczący rozwój, a firmy budowlane coraz częściej sięgają po nowoczesne produkty o wysokiej jakości.

Warto dodać, iż wraz z rozwojem branży budowlanej znacząco zaostrzyła się konkurencja na tym rynku. My jednak postrzegamy to jako szansę, gdyż klienci coraz częściej wybierają świadomie produkty i oferty, które najlepiej spełniają ich oczekiwania i potrzeby.

K.Z.: Jak firma ocenia swoją pozycję na polskim rynku za kolejnych 15 lat? Jakie nowoczesne technologie będą wtedy standardem?

M.G.: Od lat firma quick-mix znajduje się w czołówce producentów chemii budowlanej, zarówno w Polsce, jak i w Europie. Konsekwentnie realizujemy swoją strategię, w ramach której oferujemy naszym odbiorcom nowoczesne produkty najwyższej jakości wraz z profesjonalną obsługą i doradztwem technicznym.

Postęp w rozwoju technologii budowlanych oraz tempo wprowadzania nowych innowacyjnych produktów były w ostatnich latach bardzo duże i można oczekiwać, że ten trend utrzyma się w przyszłości. Taka wizja doskonale wpisuje się w naszą strategię.

Trudno dzisiaj jednoznacznie określić, jak będą wyglądały technologie budowlane za 15 lat, ale na pewno można stwierdzić, że quick-mix będzie brał aktywny udział w kreowaniu tych innowacyjnych rozwiązań. ■

§ €